

Uso De Métodos Quantitativos Nas Pesquisas Na Área Da Administração: Um Estudo Bibliométrico De Artigos Publicados No Triênio 2020-2022

Leandro Rodrigues Fenn

Acadêmico Do Curso De Engenharia De Produção
Universidade Do Sul De Santa Catarina Unisul/Sc Brasil

Felipe Ambrosi

Acadêmico Do Curso De Engenharia De Produção
Universidade Do Sul De Santa Catarina Unisul/Sc Brasil

Gabriel Oscar Cremona Parma

Professor Pesquisador Do Programa De Pós-Graduação Em Administração
Universidade Do Sul De Santa Catarina Unisul/Sc Brasil

Resumo

A pesquisa em administração tem se destacado pelo uso crescente de métodos quantitativos para coletar, analisar e interpretar dados, promovendo uma abordagem rigorosa para examinar fenômenos organizacionais, identificar relações causais e testar hipóteses. Este estudo tem como objetivo analisar o uso de métodos quantitativos em pesquisas nas áreas de Administração e Turismo, focando em artigos publicados entre 2020 e 2022. Foi adotada uma abordagem exploratória e descritiva, com análise bibliométrica para mapear e descrever os métodos quantitativos utilizados. O levantamento sistemático incluiu artigos internacionais de bases de dados reconhecidas, selecionados com base em critérios rigorosos de inclusão e exclusão para garantir representatividade. Os dados foram categorizados e analisados, resultando em uma base de dados que facilita a visualização das técnicas mais prevalentes. Os resultados fornecem insights valiosos sobre os métodos quantitativos mais utilizados, auxiliando pesquisadores na escolha das técnicas mais adequadas para futuras pesquisas.

Palavras-Chave: *Métodos Quantitativos, Administração e Turismo, Análise Bibliométrica*

Date of Submission: 05-10-2024

Date of Acceptance: 15-10-2024

I. Introdução

A pesquisa em administração tem se consolidado como uma área de conhecimento que faz uso intensivo de métodos quantitativos para coletar, analisar e interpretar dados, desempenhando um papel central na investigação de fenômenos organizacionais, na identificação de relações causais e na testagem de hipóteses. Esses métodos oferecem uma base rigorosa que orienta a construção de modelos metodológicos aplicados às pesquisas na vasta área da administração, possibilitando a tomada de decisões informadas e baseadas em evidências (PAULA, 2005; ARAÚJO et al., 2012).

Dada a importância crescente dos métodos quantitativos na pesquisa em administração, é crucial compreender quais técnicas estão sendo amplamente utilizadas, especialmente no contexto dos avanços tecnológicos e do acesso a grandes bases de dados públicas. O desenvolvimento de novas técnicas quantitativas, impulsionado por contribuições da Matemática e da Estatística, tem permitido aos pesquisadores utilizarem softwares estatísticos avançados que facilitam a obtenção de resultados consistentes e robustos em pesquisas quantitativas (SILVA et al., 2017).

Nesse cenário, torna-se necessária uma análise detalhada do uso desses métodos nas pesquisas em Administração, com um foco particular nos artigos publicados em revistas científicas durante o triênio 2020-2022. Essa análise visa compreender os métodos quantitativos empregados, identificar as abordagens mais prevalentes, e explorar as variações entre as diferentes subáreas da administração. Além disso, é essencial avaliar o rigor metodológico dessas pesquisas, considerando aspectos como a operacionalização, validade e confiabilidade das variáveis; a adequação das amostras; e a aplicação de procedimentos estatísticos apropriados (CORDEIRO et al., 2014).

Portanto, esta pesquisa busca contribuir para o avanço do campo da Administração, fornecendo insights sobre o estado atual e as tendências dos métodos quantitativos utilizados recentemente. Os resultados desta análise

têm o potencial de auxiliar pesquisadores, acadêmicos e profissionais na escolha das técnicas mais adequadas para suas futuras investigações, promovendo avanços teóricos e práticos significativos na área (CORDEIRO et al., 2014; SILVA et al., 2020).

II. Método

O estudo utilizou uma abordagem exploratória e descritiva, com o objetivo de mapear e descrever o uso de métodos quantitativos em pesquisas nas áreas de Administração e Turismo por meio de uma análise bibliométrica.

A coleta de dados começou com a definição e aplicação de critérios rigorosos de inclusão e exclusão, visando garantir a seleção de uma amostra representativa de artigos publicados em periódicos científicos durante o período investigado.

Critérios de Inclusão:

- Período de Publicação: Artigos publicados entre 2020 e 2022.
- Relevância Temática: Artigos relacionados a tópicos de Administração, Turismo e áreas correlatas, como gestão de operações, marketing, finanças, recursos humanos, estratégia, empreendedorismo, desempenho e gestão.
- Idioma: Artigos publicados em inglês.
- Tipo de Publicação: Artigos completos de pesquisas originais.
- Qualidade do Periódico: Publicações em revistas internacionais classificadas nos estratos A ou B do Qualis CAPES.

Critérios de Exclusão:

- Irrelevância Temática: Artigos que não se enquadram nos tópicos de interesse.
- Baixo Impacto: Publicações em periódicos sem classificação Qualis ou com classificação C.
- Metodologia Fora do Escopo: Artigos que utilizam metodologias não relacionadas ao objetivo do estudo.
- Duplicações: Artigos duplicados em diferentes periódicos.

Após a definição dos critérios, foi realizado um levantamento sistemático dos artigos relevantes nas bases de dados Scopus, SciELO, Spell/ANPAD, Periódicos CAPES e Google Scholar. Estratégias de busca foram desenvolvidas utilizando termos e palavras-chave relacionadas à Administração, Turismo e métodos quantitativos.

As palavras-chave e combinações utilizadas incluíram, por exemplo: gestão, administração de empresas, turismo, recursos humanos, marketing, finanças, métodos quantitativos, pesquisa quantitativa, análise de dados quantitativos, estatística, modelagem estatística, entre outras.

Os resultados foram registrados, e uma triagem inicial baseada em títulos e resumos foi realizada para identificar artigos potencialmente relevantes. A triagem resultou na seleção de 35 artigos, dos quais 20 foram confirmados como pertinentes após uma leitura detalhada, sendo registrados em uma tabela para posterior análise.

III. Análise Dos Dados

Após o levantamento sistemático dos artigos publicados, foi realizada a extração das informações relevantes de cada artigo para análise dos métodos quantitativos empregados nas pesquisas selecionadas.

As informações foram organizadas e sistematizadas em uma planilha que inclui os seguintes aspectos dos 20 trabalhos analisados (Figuras 1).

Identificação do Estudo:

- Revista de Publicação: Nome da revista em que o artigo foi publicado.
- DOI ou Link de Acesso: Identificador digital ou link de acesso ao artigo.
- Qualis da Revista: Classificação da revista segundo a CAPES.
- Forma de Citação: Formato adequado para citação do artigo.

Informações do Trabalho:

- Título do Estudo: Nome do artigo.
- Tipo de Estudo: Classificação do estudo (descritivo, correlacional, experimental, etc.).
- Quantidade de Citações: Número de vezes que o artigo foi citado.
- Palavras-Chave: Palavras-chave listadas no artigo.
- Objetivos e Síntese dos Achados: Resumo dos objetivos do estudo e dos principais achados.

Dados Analisados:

- Número de Amostras ou Participantes: Quantidade de dados ou participantes analisados em cada estudo.
- Tipo de Coleta de Dados: Métodos utilizados para a coleta de dados, como questionários, entrevistas, ou coleta de dados secundários.
- Estatísticas Descritivas Utilizadas: Tipos de análises descritivas realizadas, como cálculo de médias, desvios padrão, frequências, entre outros.
- Análises Bivariadas Aplicadas: Métodos de análise bivariada, como correlações, testes t, ANOVA, etc., utilizados para examinar as relações entre variáveis.
- Métodos Multivariados Utilizados: Técnicas multivariadas, como Análise Fatorial, Modelagem de Equações Estruturais (SEM), Regressões Múltiplas, entre outros, empregadas para investigar relações complexas entre múltiplas variáveis.
- Principais Resultados Estatísticos: Resumo dos principais achados estatísticos de cada estudo, destacando os resultados mais relevantes do ponto de vista quantitativo.
- Detalhes Adicionais: Informações complementares sobre os instrumentos de coleta de dados, a amostragem, e os métodos de pesquisa utilizados, caso forneçam insights importantes sobre as técnicas empregadas.

A partir dessa planilha, foi possível obter um panorama detalhado dos métodos quantitativos utilizados nos artigos analisados, permitindo identificar padrões e tendências nas abordagens metodológicas empregadas nas pesquisas das áreas de Administração e Turismo durante o triênio 2020-2022.

Figura 1: Instrumento Para Levantamento Sistemático De Dados

IV. Resultados E Discussões

Os resultados desta pesquisa foram organizados para refletir especificamente os objetivos do estudo, concentrando-se nas análises estatísticas utilizadas em publicações internacionais nas áreas de Administração e Turismo. Ao analisar os tipos de estudos incluídos na amostra (Figura 2), observa-se que as análises descritivas são predominantes, seguidas pelas análises de correlação e exploratórias. Outros tipos de estudos, como os causais, transversais, experimentais, comparativos, metodológicos e estudos quali-quantitativos, apresentam menor incidência.

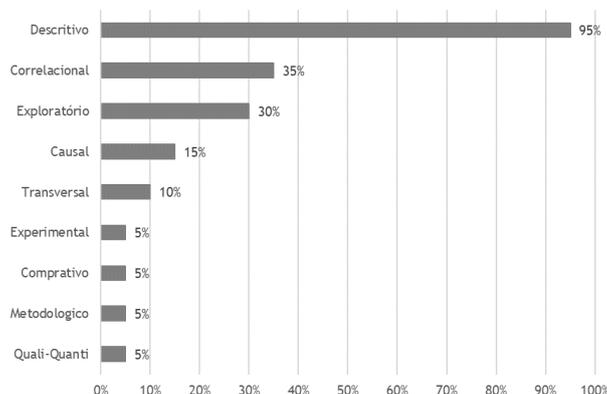


Figura 2: Distribuição Percentual Dos Tipos De Estudos

Em relação ao número de amostras (Figura 3), verifica-se que estudos que envolvem populações amplas, como turistas, cidadãos de um país ou funcionários públicos, tendem a ter amostras maiores. Em contrapartida, estudos focados em populações mais específicas, como gerentes, cuidadores ou professores de disciplinas específicas, apresentam amostras menores, refletindo a menor dimensão dessas populações. Cabe destacar que, em nenhum dos casos analisados, os pesquisadores indicaram claramente como o "n" da amostra foi calculado.



Figura 3: Número De Amostras E Tipo De Elemento Amostrado Em Cada Um Dos Estudos

No que diz respeito às fontes de coleta de dados (Figura 4), observa-se que os questionários estruturados, frequentemente baseados na escala Likert, juntamente com a coleta de dados secundários, são as fontes predominantes (70%). Instrumentos mais comuns em pesquisas qualitativas, como questionários estruturados e não estruturados, questionários semiestruturados e entrevistas semiestruturadas, são significativamente menos utilizados

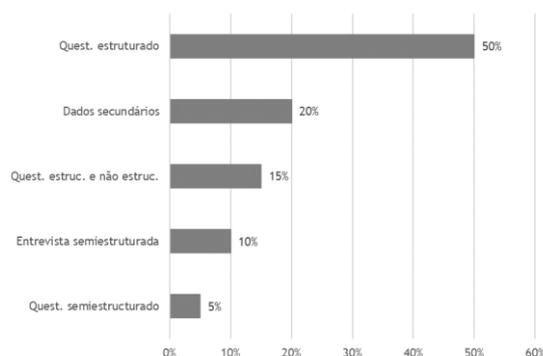


Figura 4: Tipos De Fontes De Coleta De Dados

Nas estatísticas univariadas (Figura 5), nota-se que o cálculo de médias e desvios padrão são amplamente utilizados, sendo as técnicas mais frequentes. O cálculo de frequências para analisar distribuições também é bastante comum, seguido por cálculos de escores e análises de testes univariados. Outras estatísticas, como cálculo de índices, assimetria e curtose, amplitude e quartis, apresentam uma utilização menos frequente.

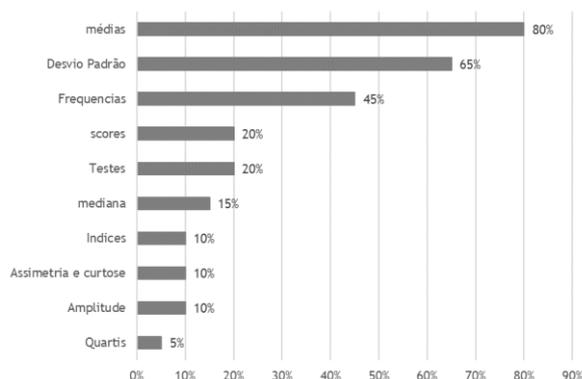


Figura 5: Tipos De Estatísticas Univariadas Utilizadas

Por fim, em relação às estatísticas bivariadas e multivariadas (Figura 6), destaca-se a importância das correlações, aplicadas em 85% dos estudos analisados. Além disso, as análises fatoriais, tanto confirmatórias (em conjunto com modelagem de equações estruturais) quanto exploratórias, também são amplamente utilizadas (55% e 30%, respectivamente). Regressões simples e múltiplas, em suas diversas formas, também ocupam uma posição significativa entre as técnicas multivariadas. É importante ressaltar que o uso do Alfa de Cronbach para análise da consistência interna dos dados foi observado em poucos estudos.

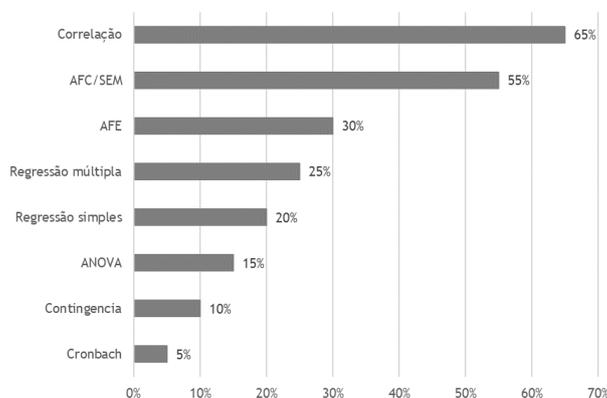


Figura 6: Tipos De Estatísticas Bivariadas E Multivariadas Utilizadas

V. Conclusões

Este estudo teve como objetivo mapear e descrever o uso de métodos quantitativos em pesquisas nas áreas de Administração e Turismo, concentrando-se em artigos publicados durante o triênio 2020-2022. Através de uma análise bibliométrica rigorosa, foi possível identificar tendências e padrões nos métodos quantitativos utilizados, contribuindo para o entendimento do estado atual das pesquisas nestas áreas.

Os resultados revelaram que as análises descritivas são amplamente predominantes nas publicações, refletindo a necessidade de um entendimento básico das características dos dados antes de avançar para análises mais complexas. Além disso, as análises de correlação e exploratórias também foram comumente empregadas, demonstrando o interesse dos pesquisadores em investigar relações entre variáveis e explorar novos modelos e teorias.

Foi observado que os estudos que envolvem grandes populações, como turistas ou cidadãos, tendem a utilizar amostras maiores, enquanto pesquisas com populações mais específicas, como gerentes e cuidadores, apresentam amostras menores. No entanto, uma limitação significativa identificada foi a ausência de explicações claras sobre o cálculo do tamanho da amostra em muitos dos estudos analisados.

No que diz respeito às fontes de coleta de dados, os questionários estruturados, frequentemente baseados na escala Likert, juntamente com a coleta de dados secundários, foram os métodos mais utilizados, destacando a importância da padronização e da replicabilidade nas pesquisas quantitativas. Em contrapartida, métodos típicos de pesquisas qualitativas, como questionários e entrevistas semiestruturadas, foram menos frequentes.

As estatísticas univariadas, como médias e desvios padrão, dominaram as análises iniciais dos dados, enquanto as análises bivariadas, especialmente as correlações, foram amplamente aplicadas para explorar relações entre variáveis. Entre as técnicas multivariadas, destacam-se as análises fatoriais, tanto exploratórias quanto confirmatórias, e as regressões múltiplas, que evidenciam a sofisticação das análises realizadas pelos pesquisadores.

Em suma, este estudo oferece uma visão abrangente das práticas metodológicas em uso nas áreas de Administração e Turismo, fornecendo subsídios valiosos para pesquisadores que buscam escolher as técnicas quantitativas mais adequadas para suas investigações futuras. O levantamento sistemático e a análise detalhada dos artigos permitem não apenas a identificação das técnicas mais prevalentes, mas também a reflexão sobre a necessidade de uma maior transparência no relato dos procedimentos metodológicos, como o cálculo do tamanho da amostra e a validação dos resultados.

Referências

- [1] Paula, Ana Paula Paes De. Métodos De Pesquisa Em Administração. Revista De Administração Contemporânea, V. 9, N. 3, P. 217-219, Set. 2005. Fapunifesp (Scielo). <http://dx.doi.org/10.1590/S1415-6552005000300011>. Disponível Em: <https://www.scielo.br/j/Rac/A/Vbx33wtj5h4ztgrpx6bf59c/>. Acesso Em: 20 Jun. 2023.
- [2] Araújo, Richard Medeiros De Et Al. Pesquisa Em Administração: Qualitativa Ou Quantitativa? Vianna Sapiens: Revista Das Faculdades Integradas Vianna Juniors, Juiz De Fora, V. 3, N. 1, P. 151-175, 01/2012. Semestral. Disponível Em: <https://www.viannasapiens.com.br/revista/article/view/67>. Acesso Em: 20 Jun. 2023.

- [3] Silva, Sabrina Amélia De Lima E Et Al. Métodos E Técnicas Quantitativas Em Contabilidade E Finanças: Uma Análise Sob A Ótica Do Software R. Pensar Contábil, Rio De Janeiro, V. 68, N. 19, P. 37-46, Jan. 2017. Quatrimestral. Crcrj Conselho Regional De Contabilidade E Do Rj. Disponível Em:
[Http://Repositorio.Ufla.Br/Jspui/Bitstream/1/29363/1/Artigo_M%C3%A9todos%20e%20t%C3%A9cnicas%20quantitativas%20em%20contabilidade%20e%20finan%C3%A7as%20-%20uma%20an%C3%A1lise%20sob%20a%20%C3%B3tica%20do%20software%20r.Pdf](http://Repositorio.Ufla.Br/Jspui/Bitstream/1/29363/1/Artigo_M%C3%A9todos%20e%20t%C3%A9cnicas%20quantitativas%20em%20contabilidade%20e%20finan%C3%A7as%20-%20uma%20an%C3%A1lise%20sob%20a%20%C3%B3tica%20do%20software%20r.Pdf) . Acesso Em: 20 Jun. 2023.
- [4] Cordeiro, Rebeca Albuquerque Et Al. Pesquisa Quantitativa Em Finanças: Uma Análise Das Técnicas Estatísticas Utilizadas Por Artigos Científicos Publicados Em Periódicos Qualificados No Triênio 2007-2009. Revista De Administração Da Ufsm, Santa Maria, V. 7, N. 1, P. 117-134, 6 Maio 2014. Mensal. Universidade Federal De Santa Maria.
[Http://Dx.Doi.Org/10.5902/198346595851](http://Dx.Doi.Org/10.5902/198346595851) . Disponível Em: [Https://Www.Redalyc.Org/Pdf/2734/273431082009.Pdf](https://Www.Redalyc.Org/Pdf/2734/273431082009.Pdf) . Acesso Em: 20 Jun. 2023.
- [5] Silva, Grasioano Freitas Da Et Al. Panorama Do Uso De Métodos Quantitativos Em Pesquisas Sobre A Aplicação Da Escala Hedperf. In: Xi Congresso De Administração E Contabilidade, 2020, Rio De Janeiro. Anais [...] . Rio De Janeiro: Adcont, 2020. P. 1-25. Disponível Em:
[Https://Www.Researchgate.Net/Publication/345687203_Panorama_Do_Uso_De_Metodos_Quantitativos_Em_Pesquisas_Sobre_A_Aplicacao_Da_Escala_Hedperf](https://Www.Researchgate.Net/Publication/345687203_Panorama_Do_Uso_De_Metodos_Quantitativos_Em_Pesquisas_Sobre_A_Aplicacao_Da_Escala_Hedperf) . Acesso Em: 20 Jun. 2023.